

POLITIK FOR DATAETIK

I K.W. Bruun er vi bevidste om det større dataetiske ansvar, der følger med den hastige teknologiske udvikling, og vi imødekommer et behov for en etisk ramme for anvendelse og udvikling af data, som går længere end de lovkrav til datahåndtering, som findes i EU's databeskyttelsesforordning (GDPR) og databeskyttelseslovgivningen.

Dataetiske værdier

Ordentlighed og ansvarlighed er en del af vores DNA, og derfor er det også vores pligt at beskytte retten til privatliv og sikre, at registrerede data beskyttes. I K.W. Bruun behandler vi forskellige typer data. Det gælder både data, der er fortrolige af forretningshensyn, og personoplysninger, der er både almindelige og følsomme.

Alle persondata opbevares tilstrækkeligt sikret, således uvedkommende ikke kan tilgå data ved tyveri for eksempel ved kryptering af data. Fra et dataetisk perspektiv lægger vi vægt på en datahåndtering, der har fokus på værdierne; tillid, datakvalitet og gennemsigtighed.

Tillid

Vi har, i takt med udviklingen, konstant fokus på optimering af vores digitale forretningsmodeller rettet mod både interne og eksterne interessenter. Vi tillægger derfor persondata en stor værdi, således vi effektivt kan levere en professionel og målrettet oplevelse og service. Tillid er derfor væsentlig for os.

Tillid gør os effektive og gode til at inddrage data og træffe beslutninger på et grundlag, der også tager afsæt i menneskene bag vores data. Derved opnår alle parter en øget værdi.

Datakvalitet

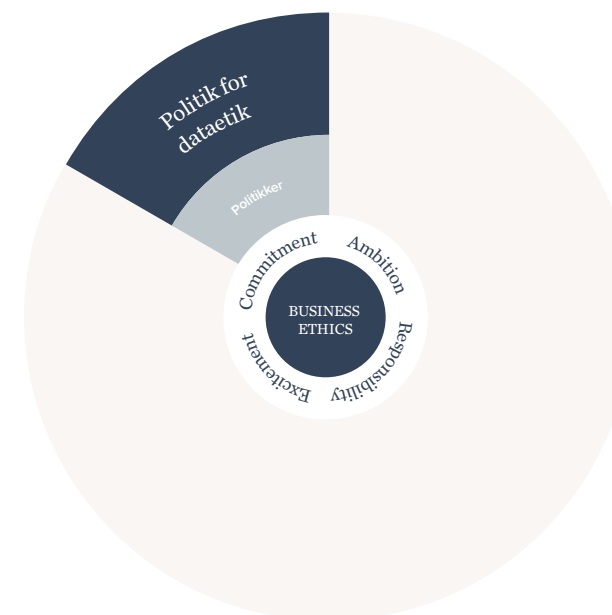
Vi modtager og indsamler data med en række forskellige formål. Det rækker fra kundehenvendelser med kontaktoplysninger, over registrering af data på kunder i forbindelse med køb af for eksempel serviceaftaler, hvor der løbende skal ske fakturering. Derudover registreres også personer, der ønsker at modtage diverse nyheder og tilbud. På hvert område foretages der en vurdering af, hvordan blandt andet data indsamles, registreres, opbevares, eventuelt videregives og slettes.

Ved igangsættelsen af nye aktiviteter eller udvikling af nye digitale løsninger, arbejder vi ud fra en privacy by design-tilgang. Det betyder, at der sker overvejelser omkring hvilke persondata, der vil indgå, den behandling data vil indgå i, og hvem der vil have adgang til data. Der er fokus på at sikre, at det kun er de til formålet nødvendige data, der indsamles.

I forhold til vores medarbejdere behandler vi udelukkende de afgivne data i tilknytning til ansættelsen. Vi minimerer omfanget af data ved kun at behandle de personoplysninger, der er nødvendige og tilstrækkelige til efterlevelse af de angivne formål. Medarbejdernes data er kun tilgængelige for relevante personer i forbindelse med opfyldelsen af formålet.

Gennemsigtighed

Vi har fokus på at skabe en transparent datahåndtering, hvor kunder og medarbejdere har kendskab til deres rettigheder, herunder ret til indsigt, ret til berigtigelse, ret til sletning, ret til dataminimering, ret til indsigelse, ret til tilbagekaldelse af samtykke samt ret til dataportalitet.



Ansvar og opfølgning

Det er selskabernes direktion, der har ansvar for, at koncernens politik for dataetik implementeres i alle selskaber på alle organisatoriske niveauer. Ansvaret for at integrere politik om dataetik i den daglige drift ligger på ledelsesniveau. Alle medarbejdere i koncernen skal respektere retten til privatliv og bidrage til ansvarlig og etisk dataadfærd. Alle har derfor pligt til at sikre overholdelse af K.W. Bruuns medarbejderinstruks for behandling af personoplysninger "politik for persondata", som kan findes på koncernens intranet; ShareMore.

Indberet altid kendskab til eller mistanke om brud på databeskyttelseslovgivningen til selskabets GDPR & Compliance Manager eller benyt vores WhistleBlowerLine, hvor der også kan indberettes anonymt. Alle henvendelser behandles fortroligt og seriøst.

K.W. Bruun koncernen vurderer løbende, og mindst en gang årligt, om politikken skal ajourføres.